

TIROL ZÄHLT WEITERHIN ZU TOP 15 BEI INTERNATIONALEM NACHHALTIGKEITSVERGLEICH

Die Global Destination Sustainability (GDS) Bewegung hat unlängst die Ergebnisse des internationalen Nachhaltigkeitsbenchmarks veröffentlicht. Das Ergebnis dieses Vergleichs fällt für Tirol wieder durchaus erfreulich aus: Die Alpendestination schafft es bei ihrer dritten Teilnahme erneut unter die Top 15.

In diesem Jahr verzeichnet der GDS-Benchmark ein beeindruckendes Teilnehmerwachstum von 42 neuen Destinationen und Städten weltweit und übersteigt damit erstmals die 100er-Marke - ein Bekenntnis zum gemeinsamen Willen für nachhaltige Veränderungen. Der GDS-Index misst insgesamt 69 qualitative und quantitative Kriterien in den Bereichen Umwelt, Soziales, Leistungsträger sowie Destinationsmanagement und ermöglicht damit, die nachhaltigen Bemühungen von Städten und Destinationsmanagementorganisationen (DMOs) weltweit zu bewerten und vergleichbar zu machen.

4. Platz in der Kategorie Umwelt

Mit seinem 15. Platz und 82,53 Punkten konnte Tirol sein Vorjahresergebnis um insgesamt 1,6 Prozentpunkte steigern und etablierte sich somit erneut unter den Topplayern der nachhaltigsten Destinationen weltweit. Neben Zürich ist Tirol als einzige alpine Region unter den Top 15 vertreten. Im Bereich Umwelt konnte sich Tirol sogar den vierten Platz sichern.

„In der Kategorie der Leistungsträger erreichte Tirol mit beeindruckenden 88,68 Prozentpunkten sein Ziel, sich deutlich weiterzuentwickeln, was vor allem den vermehrten nachhaltigen Zertifizierungen unserer Partnerbetriebe zu verdanken ist“, freut sich Veronika Schumann, Leiterin des Convention Bureau Tirol. In Tirol sind inzwischen bereits 78 Prozent der Eventlocations mit international anerkannten Nachhaltigkeits Siegeln wie etwa dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert. Potenzial sieht Schumann noch im Bereich der Hotellerie sowie der Eventagenturen und schickt voraus: „Um weiterhin zu den führenden Akteur:innen in Sachen Nachhaltigkeit zu gehören, werden wir unsere Bemühungen um Zertifizierungen und öffentlich zugängliche Nachhaltigkeitsstrategien weiter verstärken“.

Das Convention Bureau Tirol

Die Expert:innen des Convention Bureau Tirol begleiten ihre Kund:innen kostenfrei, neutral und professionell mit neuen Ideen durch den gesamten Prozess – von der Planung bis zur umgesetzten Veranstaltung in Tirol.

Dabei steht das Convention Bureau Tirol regionalen, nationalen und internationalen Kund:innen – gemeinsam mit seinen über 50 qualitätsgeprüften Partnern – als Veranstalter zur Seite. Es begleitet den Weg zum grünen Eventerfolg mit professionellen Informationen, nachhaltigen Ideen und den richtigen Kontakten.

www.convention.tirol

Das Global Destination Sustainability Movement

Die GDS-Bewegung vereint und befähigt Destinationen, gesunde und resiliente Begegnungsräume zu schaffen. Das gemeinsame Ziel ist es, nachhaltige und zirkuläre Strategien, Denkweisen und Fähigkeiten zu entwickeln, die es den Destinationen der Zukunft ermöglichen, zu gedeihen und die Gesellschaft und die Natur zu regenerieren.

www.gds.earth

Mag. Florian Neuner

Branchen- und
Unternehmenskommunikation

Tirol Werbung GmbH

Maria-Theresien-Straße 55

6020 Innsbruck

+435125320320 *t*

florian.neuner@tirolwerbung.at *e*

www.tirol *w*

LEBENSRAUM TIROL
HOLDING