

---

# NACHHALTIGKEIT- POLITIK DER TIROL WERBUNG

---

# Inhaltsverzeichnis

01.	Einleitung.....	3
02.	Strategischer Ansatz.....	3
03.	Aufgabenbereiche .....	4
04.	Säulen der Nachhaltigkeit.....	5
04.1	Soziale Verantwortung .....	5
04.2	Ökologische Nachhaltigkeit .....	5
04.3	Ökonomische Nachhaltigkeit.....	5
05.	Unternehmens Werte.....	6

## 01. Einleitung

Mit seiner jahrhundertelangen Tourismustradition und knapp 20 % des Bruttoregionalprodukts spielt der Tourismus in Tirol eine tragende und einflussreiche Rolle, die sich auf den gesamten Lebensraum auswirkt.

Als Landestourismusorganisation wollen wir, Tirol Werbung GmbH, mit Vorbildwirkung eine Strahlkraft ins Land erzeugen und verpflichten uns zur Einhaltung nachhaltiger Praktiken bei internen und externen Aktivitäten.

Ziel unserer Nachhaltigkeits-Politik ist es, die Bedürfnisse des Tiroler Tourismus mit seinen Betrieben zu berücksichtigen und in Einklang zu bringen mit den Bedürfnissen und einem gesunden Fundament für zukünftige Generationen.

Als Grundlage hierfür dient uns der von der Politik mutig vorgegebene Perspektivenwechsel des **"Tiroler Weg"**, welcher ganzheitlich festlegt, wie wir als Organisation zum nachhaltigen Gesamtwohl der Destination beitragen wollen, wie wir unsere Beziehungen zu unseren Partnern, Einheimischen und Gästen pflegen werden und welche Haltung wir vertreten.

Tirol ist nicht nur Urlaubsland, sondern Lebens-, Erholungs- und Wirtschaftsraum. Der Tourismus findet im realen Leben der Bevölkerung statt, nicht in einer Urlaubskulisse. Damit sich sowohl die Besucher:innen im Land wohlfühlen, als auch die Bewohner:innen mit ihrem Land identifizieren können, müssen wir uns im Tourismus laufend mit der Raumverträglichkeit seiner Entwicklung auseinandersetzen.

## 02. Strategischer Ansatz

*Als Katalysator für die Förderung und Umsetzung eines nachhaltigen Tiroler Tourismus baut die Tirol Werbung ihre Nachhaltigkeits-Policy auf 3 Säulen auf.*

- 1. Wir möchten eine nachhaltige DMO sein, die nach innen und **nach außen soziale, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit** lebt, sich diesbezüglich stetig hinterfragt und weiterentwickelt und sämtliche Kriterien, die die Zertifizierung als Lizenznehmerin des Österreichischen Umweltzeichens für "Green Meetings und Events" vorschreibt, einhält.*
- 2. Das eigens gegründete **"Kompetenzzentrums Nachhaltigkeit"** mit dementsprechendem professionellem Team unterstützt nicht nur die eigene Unternehmens-Weiterentwicklung, sondern vor allem die Branche, Kooperationspartner und insbesondere unsere Tourismusverbände und deren installierten Nachhaltigkeitskoordinator:innen zum nachhaltigen Wandel und bei der Erreichung der ambitionierten Ziele zu einem einheitlichen Nachhaltigkeit-Berichtswesen*

*(Dashboard), bei der Zertifizierung der Regionen mit dem Österreichischen Umweltzeichen sowie der Erstellung von Nachhaltigkeitsstrategien.*

3. *Wir streben danach, die **nachhaltigste Destination in den Alpen zu werden**, messbar an unserer sich jährlich verbessernden Leistung des Global Destination Sustainability Index, vor allem in den Feldern mit Entwicklungspotenzial.*

Wir räumen ein, dass wir im Hinblick auf Nachhaltigkeit nicht ohne Defizite sind. Doch haben wir den Ehrgeiz, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen durch konkrete Ziele und einen regen und branchenübergreifenden Austausch stetig zu hinterfragen und zu optimieren.

**KPIs hierzu erstellen wir in Bezug auf:**

- Eine verantwortungsvolle Beschaffungspolitik
- Eine verantwortungsvolle Dienstreisenpolitik
- Eine nachhaltige Vorbildwirkung mit Strahlkraft in die Branche
- Offene und transparente Kommunikation in Bezug auf unsere Grundsätze

### **03. Aufgabenbereiche**

Die Nachhaltigkeitsbemühungen erfordern Engagement und die Einbindung aller Mitarbeitenden, um neue Initiativen und Verfahren erfolgreich umzusetzen.

Im Detail bedeutet dies eine stringente interne Kommunikation über die nachhaltige Entwicklung bei internen Nachhaltigkeitsschulungen, einem regelmäßig durchgeführten Nachhaltigkeitsstammtisch, Themenvertiefung bei Mitarbeiter:innen-Versammlungen und gemeinschaftlichen sozialen Aktionen. Zudem werden die Mitarbeitenden gebeten, sich aktiv und mit innovativen Denkansätzen einzubringen und in jeder Situation selbst mit gutem Beispiel voranzugehen.

Unser Vorsatz ist es, uns besonders der UN-Nachhaltigkeitsziele in den Bereichen anzunehmen, auf die wir als Landestourismusorganisation am meisten Einfluss nehmen können.

Unsere Hauptaufgabe ist es, weltweit Touristen anzulocken und die Destination Tirol regional, national und international zu vermarkten.

All das, was Tirol für Gäste so attraktiv macht, darauf sind auch die Einheimischen stolz. Wir alle verstehen uns als Botschafter:innen unserer Heimat. Wir bewahren unsere Kultur und unsere DNA der Gastfreundschaft und bekennen uns zu Innovation, Inklusion und Weltoffenheit.

## **04. Säulen der Nachhaltigkeit**

### **04.1 Soziale Verantwortung**

ist ein Grundpfeiler unserer Organisation. Die Tirol Werbung steht für eine gesunde Arbeitskultur und ein gesundes Arbeitsumfeld, indem wir sicherstellen, dass die Mitarbeitenden ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Arbeit und Privatleben haben und kollegialer Zusammenhalt und Wohlergehen gefördert werden. Darüber hinaus engagieren wir uns für Menschenrechte, Arbeitsrechte, Chancengleichheit und Vielfalt in unseren Teams.

Unseren Mitarbeitenden bieten wir diverse Vergünstigungen, gesundheitsfördernde Programme, familienfreundliche Zeitmodelle, die Möglichkeit zum Homeoffice, teambildende Maßnahmen, ein gesundes Arbeitsumfeld, wöchentliche Obstkörbe und eine offene und wertschätzende Begegnungskultur.

### **04.2 Ökologische Nachhaltigkeit**

... leben wir, indem wir bestrebt sind, unseren ökologischen Fußabdruck laufend zu verringern. Dazu gehören derzeit:

- ordnungsgemäße Mülltrennung, verantwortungsvolles Abfallmanagement und Recycling
- Fokus auf nachhaltige Produkte von Lieferanten und Stakeholdern
- Beseitigung von Einwegprodukten und die Vermeidung von Lebensmittelabfällen
- Förderung umweltfreundlicher Transportmöglichkeiten
- Bemühungen zur Begrenzung der Wasser- und Energieversorgung

Unsere Bemühungen um ökologische Nachhaltigkeit sollen auch Planende und Teilnehmende von Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen dazu animieren, ihre Veranstaltungen nachhaltig durchzuführen, im Bestfall sogar als zertifizierte "Green Meeting". Dabei unterstützen wir aktiv und kostenfrei als Tirol Werbung und Lizenznehmerin des Österreichischen Umweltzeichens mit unserem Know-How und unserer eigenen Erfahrung.

### **04.3 Ökonomische Nachhaltigkeit**

Wirtschaftswachstum funktioniert in unseren Augen nur, wenn die 3 Säulen der Nachhaltigkeit in all unserem Tun eine Symbiose bilden.

Wir verstehen uns auch als "Enabler:in", indem wir mit datenbasierter Innovation und vielfältigem Expert:innentum ein breites Spektrum an Interessensgruppen, Partnern und Unternehmen inspirieren und die Attraktivität des Tourismus-Standorts stärken und nachhaltig ausbauen und in der Weiterentwicklung unterstützen.

Im Convention-Sektor wollen wir Menschen verbinden und Veranstaltungen mit Impact für die Destination anziehen sowie umgekehrt wertvollen Mehrwert für die Besuchenden schaffen.

## 05. Unternehmens Werte

Unsere Werte definieren die Mitarbeiter:innen der Tirol Werbung wie folgend:



LEBENSRAUM  
TIROL HOLDING

**Tirol**

Tirol Werbung GmbH  
Maria-Theresien-Straße 55  
6020 Innsbruck  
info@tirol.at  
www.tirol.at

*ppa [Signature]*

Unterschrift

*INNSBRUCK, 26.06.2023*

Ort, Datum