Überblick Tätigkeiten Convention Tirol 2021

Verkaufsförderung

Teilnahme bzw. Umsetzung von Foren, Veranstaltungen, Webinare, Meetings

1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	Ausblick 2022
ECM Mentorship Programme - Hackathon #1 und regelmäßige monatliche Meetings	Safe-Service Tool inkl. Zertifizierung und Schulung	Conventa Ljublijana	Tirol Connect hybrid Veranstaltung	siehe Marketing- und Aktivitätenplan
Tirol Connect Konzeption	MICE-Prototyp	Illerhaus München	Fam Trip MICE Ladies "Sheroes"	
	LinkedIn Basic Webinar für Kund:innen	Konzeptentwicklung Sagmeister Workshop	Openhouse Werkstätte Wattens	
	IBTM wired	Konzeptentwicklung Sagmeister Workshop	ACB Workshop "Meaning Industrie"	
	ECM Mentorship Programme - Präsentation beim Meeting & Hackathon	Meet Germany Summit Berlin	Österr. CVBs Meeting	
	Networking Lounge Illerhaus	Vorbereitungen Tirol Connect Hybrid Veranstaltung	Tirol Connect De Brief	
	Unternehmerinnen Kongress	Convention4u hybrid	Postalische FUP an Conventa, IBTM virtual & wired, MeetEurope Zürich, Fam Trip MICE Ladies, Incentives Alpe Adria	
	Vortrag für Tiroler Lehrer:innen	Meet Europe Zürich	IBTM Barcelona	
	CLAR Dialog	Sagmeister Workshop in Mayrhofen	Austausch & Vorbereitungen mit ÖW für MICE Influencer Challenge 2022	
	Schulung Agil Agieren 3 Tage	NECSTouR Alpbach	postalische FUPs diverser Events (IBTM wired & virtuell, Illerhaus München, Meet Europe Zürich, FamTrip MICE Ladies Sheroes)	
		Incentives Alpe Adria in Leogang	Erarbeitung Marketing & Aktivitätenplan 2022, Recherche Formate, Veranstaltungen & Preise	
		Austausch mit ÖW zur 360° Plattform (Anpassung für Tirol Connect)		
		Strategieworkshop Tourismusbewusstsein		

Impulse & Community

Austausch im Netzwerk, Partnertreffen, Schulungen, Strategieentwicklungen, Beirat, MCI Support

1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	Ausblick 2022
GDS-Austausch Kernteam	CBT Umfrage Forbildungsbedarf	OMNI-Portal-Befüllung Benchmarking	Austausch Umweltzeichen - Nachhaltiges Tirol Haus 1.0	Strategie-Zusammenführung bzw. Entwicklung convention.tirol Strategie 2030
Master-Thesis MCI	ACB Schulung Kund:innenkontakt in herausfordernden Zeiten	Masterthesis MCI finalisiert		Beiratssitzung am 12.01.
Valen(T)eam Time - Vorstellung Strategie 4.0	ACB Kategoriemeeting 2.0	2.Beiratssitzung	Tirol Connect Tea(m) Time	evtl. Austausch zum Thema "Stornobedingungen"
GDS-Stakeholder Mapping	WIFI Schulung: Soziale Kompetenz im Projektmanagement	APA Kurs Pressearbeit	Österr. CVBs Meeting	Nachhaltiges Tirol Haus - Implementierung Umweltzeichen
ÖW-Treffen: Kommunikationsplanung	Austausch Greenolution: CBT goes green - Zertifizierung mit dem österr.	Austausch kooperation Tirolerin	Notfallmanagement für Veranstaltungen - Schulung für CBT	
CBT-Partnerschulung mit der ÖHT zum Veranstalter Schutzschirm	GDS 1. Stakeholder-Meeting	Basisseminar Systemisches Denken	Advent Tea(m) Time	
ACB-Kategoriemeeting 1.0	LinkedIn Community Management Schulung für Partner	CBT Umfrage Partnerinformationen	Austausch ACB mira	
1. Beiratssitzung	GDS 2. Stakeholder-Meeting	Resilienztraining mit Johanna Constantini	Austausch Nachhaltigkeitsagenden TW	
Teamziel-Vereinbarung	optiMICE LinkedIn Schulung - Community Management	CBT Strategieklausur ReGenerationNow	GDS Benchmarking Ergebnisse	
Destinationen-Austausch (z.B. mit Edmonton & Flanders; Maastricht & Malta; Südtirol)	erstes Abstimmungsmeeting bezügich einer möglichen Corona-Tirol-Branchenförderung	Austausch Café 3.440	Onboarding Stefanie Appler	
Coworkation Austausch Standortagentur	Schulung Österreichisches Umweltzeichen	Organisation von Datenübersiedlung auf neue Laufwerke	CBT Strategieklausur Convention 2030	
ACB Schulung Kraftvolle Selbstnavigation	Get Together - IceTea(m) Time im Hofgarten	Finale Ausarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie & des Maßnahmenkatalogs ReGenerationNOW inkl. öffentlicher Konsultation im September	Openhouse Werkstätte Wattens	
Austausch ACB mira	Recherche/Analyse potentieller Mitgliedschaften - Anmeldung bei PCMA & ESAE	Notfallmanagement für Veranstaltungen - Schulung mit Martin Brady	ICB, CMI und CBT Austausch	
ACB Fragerunde Veranstalterschutzschirm	Austausch Standortagentur bzgl. Key Industries	Austausch in interdisziplinäre Teams (IDTs) innerhalb der TW zum Thema Gesundheit, Nachhaltigkeit, Diversity Management & Mobilität	ACB Green Meeting Insight	
GDS Austausch & Pre-Assessment	Finalisierung der Online-Strategie	Austausch mit Klimabündnis Tirol	OMNI-Portal Ergänzung Basic-Informationen	
Regionsaustausch der österreichischen CVBs	Qualitätsaustausch	Termin Land Tirol und Innsbruck zu Kongressförderung	in-manas Trendplattform Schulung	
Austausch in interdisziplinäre Teams (IDTs) innerhalb der TW zum Thema Gesundheit,	Austausch Eventteam / CBT	individuelle Nachhaltigkeits-Austausche mit Partnerbetrieben	Überarbeitung Kooperationsvereinbarung für 2023/24	
GDS OMNI-Portal Befüllung	Austausch in interdisziplinäre Teams (IDTs) innerhalb der TW zum Thema Gesundheit, Nachhaltigkeit, Diversity Management & Mobilität	Strategieworkshop Tourismusbewusstsein	Event-Technik & -Software Bedarfserhebung mit Event Team, Standortagentur & IT	
Inmanas Trendlabor	GDS OMNI-Portal Befüllung		Einarbeitung des Feedbacks aus der öffentlichen Konsultation zur ReGenerationNOW	
Austausch mit Standort Agentur Tirol	Eventtex-Jury		Strategie-Check bzw. -Zusammenführung: CBT Strategie 2022, CBT Kommmunikations Mix 4.0, Online-Strategie, ReGenerationNOW	
ACB Vorstandssitzung	ACB Vorstandsmeeting		IDT Mobilität 1. Meeting	
Betreuung Master Arbeit	laufende Gespräche mit potentiellen Neupartnern (Aufnahme 5 neuer Partner)		Austausch Umweltzeichen - Nachhaltiges Tirol Haus 2.0	
CVBs Meeting Österreich			Austausch in interdisziplinäre Teams (IDTs) innerhalb der TW zum Thema Gesundheit, Nachhaltigkeit, Diversity Management & Mobilität	
Nachhaltigkeits-Workshop TW			CRM Datenbankpflege und Update, Aktualisierung und Überarbeitung CBT Partner und Stakeholder	
			ACB Best Meeting Theses	
			ACB Workshop "Meaning Industrie"	

Newsletter und Produktionen

Interne Newsletter sowie Kund:innennewsletter, Produktionen, Medienkooperationen, PR, Content und Give Aways

1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	Ausblick 2022
Ideen- und Contentsammlung CBT-Imageaufsteller	Aussschreibung Compilation Video	3 Kund:innen Newletter	COVID-19 Shooting	Convention Tirol Strategie Broschüre
Erstellung CBT-Trendbericht 2020/21	Aussendung detailierte Öffnungsschritte im Mai; aktuelle Verordnung	5 convention.Updates	Anlegen eines Bilderarchivs für Produktionen, Präsentationen	Einreichung diverser Awards
convention.Tirol Pressearbeit optimiert	Aufruf für Nachhaltige und CSR Aktionen sowie Barrierefreiheit in den Betrieben	Teilnahme an Shooting für Imagefilm der Österreich Werbung im congresspark.igls	Produktion Einlageblätter für CBT Meeting Guide für neue Hotels, Locations	Diverse Factsheets COVID 19
Neues Template für die Convention Tirol Presseaussendungen	Medienkooperationen target group, econova	COVID-19 Factsheets	2 Kund:innen Newsletter	
Ideen- und Contentsammlung Convention Reloaded	Factsheet Sichere Veranstaltungen	Presseaussendung mira 2020	Weihnachtsmailing Kund:innen inkl. Fotoproduktion zum Green Eventree	
Ausschreibung für Newsletter Kongressbeiträge	Presseaussendung: Imagefilm	Überarbeitung Präsentationen für Kund:innen Auftritte	9 convention.updates	
Ausschreibung der Medienkooperationen 2021	Eventideen: Icebreaker	Fotoshootings Partner neu	Aufbereitung von Mediakit für Tirol Connect zum Kommunikation für Partner	
Beitrag Tiroler Tageszeitung	COVID-19 Informationsfilm b2b Variante	Medienkooperationen Echo und Messe & Event	laufende Factsheets für aktuelle COVID-19 Bestimmungen	
3 Kund:innen Newsletter	Partner Compilation Videoerstellung - es geht wieder los	Produktion Einlageblätter für CBT Meeting Guide für Regionen	Presseaussendung Tirol Connect	
7 convention.Uptdates	Sicheres Tagungsland Tirol - Erklärvideo	Aufbereitung der ReGenerationNOW Nachhaltigkeitsstrategie & des Maßnahmenkatalogs	Presseaussendung GDS und Lizenzierung	
3 ACB Fortbildungen angekündigt	3 Kund:innen Newsletter	CBT Outtake Compilation Video für Convention4u	COVID-19 Factsheets	
Ausschreibung Content Eventlocations Newsletter "Neuigkeiten Sommer	10 convention.Updates	Generierung diverser Short Clips aus dem Image Film, aber auch verschiedener Werbesujets für	Anlegen eines Bilderarchivs für Produktionen, Präsentationen usw. mit low res	
Presseaussendung GDS-Benchmark	Presseaussendung: Safe Service	Eventfilm zum Stefan Sagmeister Workshop	2. Ausschreibung Aktivitäten- und Marketingplan für 2022	
Partnerhandbuch optimiert und in gedruckter Form zur Verfügung gestellt	Safe-Service Tool inkl. Zertifizierung und Schulung		Reminder Aktivitäten- und Marketingplan in Update #58	
COVID-19 Factsheets	COVID-19 Factsheets		Aussendung Nachhaltigkeitsstrategie "ReGenerationNow" und GDS-Index Benchmark Ergebnis an alle Stakeholder und Kontaktpersonen	
	ÖW MICE Prototyp - 360 Tirol Raum als digitale Plattform		Nachhaltigkeitsstrategie Übersetzung und erarbeitung der Präsentation	
			ReGenerationNow - Nachhaltigkeitsstrategie One-Pager	
			Eventfilm zu Tirol Connect	
			Medienkooperation Tirolerin	
			NL Tool - Stichprobencheck der deaktivierten, englischen Kontakte	

www.convention.tirol und Social Media Kanäle

Änderungen, Erneuerungen, Umsetzungen, Social Media Posting (SoMe)

1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	Ausblick 2022
Erstellung Website-Content: Driving Experience, Sicheres Tagungsland, Coworking Spaces, Ein Tag am Set (Making Of Image Film)	Ausbau und neue Aufsetzung der Nachhaltigkeitsseite; unterteilt in fünf Themenblöcke, Verfassung der Inhalte sowie Erstellung auf der Website	15 Website Beiträge veröffentlicht	Veröffentlicheung der Key Industries	Umstrukturierung und präsentere Darstellung der Incentivemöglichkeiten in Tirol
Abschluss Übersiedlung der Website zu neuem Technikbetreuer	Erstellung neuer Partner Profile	Aufnahme neuer Partner auf die Website	15 Beiträge auf Website veröffentlicht	Exit Strategie für Instagram umsetzen
Nominierung SALZRAUM.Hall Austrian Event Award	Google Search Kampagne - Restart	Einpflegen des Safe Service Logo	Aufnahme neuer Partner auf die Website	Key Industries EN
Nominierung Congress Centrum Alpbach für den Tirol Change Award	3. Ausschreibungen für ÖW Kamapagne	COVID-19 Inputs	Entwicklung eines Pop-Up Fensters (Österreichisches Umweltzeichen)	Optimierung der Geschichtenwürfel Unterseite (durch neue Fotos)
4 Ausschreibungen für ÖW Kampagnen Content	Ausarbeitung der Key Industries unter Kongressstandort	Venue Finder Textergänzungen für Kampagnenoptimierung	COVID-19 Inputs	COVID-19 Seite optimieren
COVID-19 Inputs	COVID-19 Inputs	Tirol Connect - LinkedIn Event	Aufnahme Pressespiegel und Medienkooperationen auf der Website	
Partner Profil Aktualisierungen	Linkedin Basics Webinar - LinkedIn Event	17 Linkedin Posts (CBT Kanal)	Lizenzierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen ergänzt	
Vorstellung neuer Partner: ENTNERS am See	Einführung neuer LinkedIn Posting Strategie - Themenesperten bezogene Postings von Mitarbeiterinnen Profilen aus	10 Facebook Posts	Aufnahme der betreuten Masterarbeiten durch das CBT (Standort Tirol)	
1 LinkedIn Postings CBT Mitarbeiterinnen Kanäle	24 LinkedIn Posts (CBT Kanal)	Einladungsmanagement Tirol Connect via Social Media	Universtitätszentrum Obergurgl als online Partner gelistet	
16 LinkedIn Posts (CBT Kanal)	12 Facebook Posts	2 Infogramm Beiträge	373 neue LinkedIn Kontakte	
6 Facebook Posts	5 Infogramm Beiträge	Tirol Connect Live Stream über YouTube	17 LinkedIn Posts (CBT Kanal)	
1 Infogramm Beitrag	Planung und Konzeption der MICE Herbstkampagne 2021	Google Search Kampagne - ständige Optimierung	10 Facebook Posts	
		Einpflegen von ICCA & ACB Logo im Footer	3 Infogramm Beiträge	
	5 LinkedIn Postings CBT Mitarbeiterinnen Kanäle	4 LinkedIn Postings CBT Mitarbeiterinnen Kanäle	Start der digitalen Herbst MICE Kampagne #freethemeeting	
			Google Search Kampagne - ständige Optimierung	
			3 LinkedIn Postings CBT Mitarbeiterinnen Kanäle	
			Tirol Connect Referenzen auf Website angelegt	