

# Leistungskatalog des CBT

*Wofür stehen wir? Was machen wir? Wodurch unterscheiden wir uns?*

*Was haben Sie als Tagungsplaner davon?*

*Welchen Mehrwert bieten wir und warum sollten Sie unser Service nützen?*

*Hier finden Sie einen raschen und transparenten Überblick unserer Leistungen.*

*Wir SPAREN Ihnen ZEIT und GELD!*

*Das ist DIENST-LEISTUNG im besten Sinne seines Wortes!*

***Übergeordnet steht die Schärfung der Wahrnehmung Tirols und stetige Erweiterung des Bekanntheitsgrades als begehrtester Kongress- und Tagungsstandort der alpinen Welt durch Storytelling, verkaufsfördernde Maßnahmen und Erfolgsmessung.***

## **Leistungen für unsere KundInnen:**

- Geballtes Fachwissen im MICE-Bereich (Formate, Bestimmungen, Regionen)
- Informationen und Vermittlung von hochwertigen, qualitätsgeprüften Tagungshotels, Kongresszentren und Locations in Tirol
- Mehrsprachige Anfragenbearbeitung und individuelle Weitervermittlung an relevante Convention-Partner
- Gezielte Verfügbarkeitsabfragen von Hotelzimmern und Tagungsräumlichkeiten
- Insidertipps zu außergewöhnlichen Rahmenprogrammen
- Unterstützung bei Planung, Konzeptionierung und Projektabwicklung
- Eventkompetenz und Durchführung hochwertiger Tirol-Kundenevents im In- und Ausland
- Hilfestellung und Gesamtüberblick zu Kongressförderungen in Tirol
- Website [www.convention.tirol](http://www.convention.tirol) mit top aktuellen Inhalten sowie einem übersichtlichem und zeitsparendem Venue Finder
- Bespielung sämtlicher Social Media Kanäle: LinkedIn, XING, Facebook, Instagram und Twitter zur Informationsbündelung und der Erzielung einer höheren Reichweite

- Informative und abwechslungsreiche Kunden -Newsletter in zwei Mutationen
- Gebündelte Medienpräsenz sowie Pressearbeit in regionalen, nationalen und internationalen Fachmagazinen
- Neuigkeiten und Aktuelles rund um das Thema „Conventions in Tirol“!
- Laufende Qualitätskontrolle und -sicherung der Partner-Betriebe
- Ein Ansprechpartner – nicht nur in Krisenzeiten: erste Anlaufstelle bei Anfragen, Problemstellungen, Ausnahmesituationen oder Krisensituationen aller Art
- Bereitstellung von kostenlosen Basiswerbemitteln

#### **Zusatzleistungen für unsere Netzwerk-Partner:**

- Marktwissen und Märkte-Analysen
- Newsletter an über 10.000 Kontakte
- Förderung des Branchenaustausches intern und extern
- Weiterbildungsinitiativen intern und extern
- CBT generiert konkrete Leads und direkten sowie indirekten Umsatz
- Vergleiche durch Benchmarks
- Austausch und Informationsplattform intern und extern
- Impulsgeber im MICE-Bereich und Trend-Scouting
- Consultingrolle (vor allem in Krisenzeiten)
- Interne Kommunikation und Wissensweitergabe durch regelmäßige Partnernewsletter
- Exklusiver Memberbereich auf der Website [www.convention.tirol](http://www.convention.tirol)
- Neukunden- und Neupartnersakquise sowie Kunden- und Partnerbindung
- Hilfestellung bei Produktentwicklung
- Lobbying & Interessensvertretung im Land, überregional und international
- Aktive Zusammenarbeit mit den Partnern
- Budgeterwirtschaftung durch Eigenfinanzierung – das Convention Bureau Tirol fungiert als Profitcenter mit Budgettreue und Transparenz

**Leistungen für unsere Destination:**

- Erzielung einer hohen Wertschöpfung – aktive Unterstützung zur vergleichenden Erfolgsmessung
- Aufladen der starken Marke Tirol durch B2B-Tourismus
- Aktivierung Tirols als Ganzjahresdestination
- Vernetzung aller relevanten MICE-Stakeholder Tirols